

长城心脏病学大会 2020

Great Wall International Congress of Cardiology 2020

亚洲心脏学会大会 2020

Asian Heart Society Congress 2020

2020 年 10 月 19 日-25 日 线上会议

October 19-25, 2020 Virtual

企业手册

Industry Prospectus

www.gw-icc.org

单日频道时间设置

内容	时长	时段
专题会	90 min	09:00-10:30
热点聚焦	30 min	10:30-11:00
专题会	90 min	11:00-12:30
卫星会	60 min	12:30-13:30
热点聚焦	30 min	13:30-14:00
专题会	90 min	14:00-15:30
热点聚焦	30 min	15:30-16:00
专题会	90 min	16:00-17:30
卫星会	60 min	17:30-18:30
热点聚焦	30 min	18:30-19:00
专题会	120 min	19:00-21:00

频道分类

频道类别	频道名称
A类频道	高血压
	冠心病
	冠状动脉介入治疗
	心律失常
	心房颤动
	心力衰竭与心肌病
	心血管急重症
	临床病例讨论
	国内外指南研读
	专家面对面
B类频道	综合 1（瓣膜性心脏病, 结构性心脏病等）
	综合 2（遗传性心脏病, 肺血管疾病等）
	多学科（糖尿病、肾病、呼吸、精神心理等）
	全科医学
	县域医疗
	国际学会
C类频道	心血管疾病预防与康复
	心血管影像
	心血管基础与转化医学
	临床研究培训
	中国临床研究进展
	人文频道
	研究生与专科培训
	创新与发展
	产业之窗

频道内容项目

1. 专题会

由企业和组委会共同组织，有独立的主题，能体现当今学术热点，围绕企业关心的话题，作为各学术频道的正式内容。由组委会组织专家支持内容设计，专题会每个 Session 4 个讲题，各 15 分钟，讲课后 30 分钟进行现场讨论。讲课内容会前提前录制，每场可邀请 60 位讨论者参与互动。

2. 午间/晚间卫星会

由企业承办，设于中午及晚间黄金时段的企业学术会议。形式自由不做限制，制定参会引流规则，累计在指定卫星会直播间观看时长大于 30 分钟，组委会将为参会人员提供礼品回馈。

3. 赛事类专题：病例大赛/知识竞赛/心电图大赛/科普大赛

由企业和组委会共同组织，有独立的主题，形式可根据内容做灵活调整，可选择线下录制，后期剪辑，线上播出的节目形式，与组委会商讨共同得出方案。

4. 推荐专家大会发言

发言题目及内容需提交日程委员会审核，内容不允许涉及企业产品的商品名。讲课内容提前录制，会上参与互动讨论。

5. 热点聚焦



每日 4 个固定时段，10:30-11:00, 13:30-14:00, 15:30-16:00, 18:30-19:00，在相应频道为企业展现新技术、新研究、新理念、新科技的平台，内容体现形式不限，可以访谈问答、对话交流、短片、发布会、科普教学等多种形式参与。提前录制完成，所有材料需提交组委会审核通过，时间限定在 30 分钟以内，可加入企业广告。不足时长的可滚动播放企业广告。

6. 长城云端培训工坊

培训心血管及相关领域基本技能与操作，影像判读，相关操作的模拟器体验。线上报名，线下组织参与者进行录制，可插入企业教学视频，为参与者与观众呈现一套完整生动的培训模式。提前在线注册或企业邀请，参与者限定 100 位以内。APP 或微官网设立培训工坊专栏，并在长城会官网进行宣传，长城会可提供组织报名宣传的平台。

7. 手术转播

手术转播根据大会日程安排，穿插在各领域专业频道。转播以直播的形式，开放直播间讨论互动，有机会与手术术者及讨论专家连线直接对话，大会官网报名参与。

8. 急诊 PCI 周/房颤周/CTO 周/CHIP 周/结构周



急诊 PCI 周等是每年长城会最热门的学术活动之一，参与医院可将自己的经验、水平、技术优势等展现给更多同行和有需要的人，与权威专家分享交流；通过与点评专家的互动讨论，术者可在实践中提升技能、优化诊疗流程。在短时间内接触到大量心血管急诊真实案例，是难得的学习提升机会。线上观看人次预计可达到 100 余万。多中心参与，线上线下结合。每天从下午 13:00-次日凌晨 1:00，随时直播。企业通过推荐转播医院的方式参与，组委会配合各家医院进行转播工作。

9. 临床研究培训频道



邀请国内外临床研究知名专家，开展心血管临床研究专题培训，企业可选择邀请专家在本频道做一些产品相关新研究解读。

10. 中国临床研究频道



邀请国内心血管临床研究团队，汇报团队重点心血管领域研究的进展，交流研究经验，活动提前进行网络公告，线上报名参加，现场设置自由讨论并有专家答疑，每场限制参会 60 人。

11. 创新与发展频道



大会邀请专家采访企业的总部/中国区的 CEO、医学部/市场部/研发部门负责人，对新技术、新产品等相关专业的话题进行更为详尽深入的解读，从不同角度进行分享，给予企业在大会发声的平台。

12. 产业之窗频道



大会为各领域企业提供展示平台，分享企业文化，搭建企业间沟通桥梁。形式与内容企业可自行设计，以 Session 为单位组织。

13. 医学人文频道



以传记形式打造“人文长城”，一周 7 天，讲述 35 个人文故事，从女性领导力建设、基层医生成长的波折、青年医疗从业者面临职业规划的抉择等全方面，多角度展现各时代“长城人”的故事。

14. 每日亮点播报



每晚固定时段，进行亮点播报内容涵盖重要论坛、重要活动、重点专家讲座、手术演示等，亦可对企业的最新研发成果、最新产品、卫星会、专题会亮点进行播报，参照电视新闻形式，邀请口才好、形象佳的中青年医生支持和播报。

15. GW-ICC 2020 访谈频道

邀请知名专家点评热点话题，如最新研究结果，新产品、新药物等，形式可采取完全线下现场访谈，或完全线上隔空对话，或线下线上结合转播的形式，提前录制，集中剪辑，分时分段在访谈频道播出。

16. 新闻发布会

邀请 10 家媒体组委会负责提供：直播平台、现场场地（待定）、媒体组织、邀约、接待及沟通协调、资料汇总制作、现场流程管理控制、发布会稿件收集整理、总结简报制作等。

长城会线上展示平台

1. 线上展厅



长城线上 VR 展厅，多维度呈现学术内容和企业内容，提供“一键连线，带你看展”等定制化服务，引入知识问答环节、建立参展奖励机制，有效提高 VR 互动展厅、展位访问量，提升产品曝光率，获取丰富的客户参展互动信息数据。

权益体现：企业定制化展位，产品海报、宣传视频、产品动画、一键跳转商城等功能均可满足。

普通展厅样例：<https://360vryun.com/t/c4032ceaedc5bd4d>

2. App 客户端



会议 App 提供观看直播、日程检索、专家讲课任务提醒功能、云展厅、卫星会专题、培训工坊专栏等定制化内容。亦可推送新闻、广告、专题会等。参会模式的改变，毕竟大幅度对 App 增加曝光度。

3. 微网站

会议微官网提供直播观看入口、实时更新的日程检索功能、展示会议咨询，参会须知等内容。微官网区别于 App 端最明显的优势在于即使手机没有安装 App, 通过直播链接、二维码等方式亦可观看直播，查询日程

长城会出版物

1. 《心脏病学实践 2020》

《心脏病学实践》概括了近一年来心血管领域的重大事件，评论新研究、新进展，邀请国内众多知名心血管领域专家分享先进的思想与理念，奉献新技术、新器械的应用经验，展望新的学术前沿和学科发展方向。以期达到更好地帮助广大心血管病医生全面的提高学术水平和临床技能的目的。

2. 《ESC 指南 2020》口袋书

长城会自 2012 年起与 ESC 共同联合出版口袋书，赠送给参会者且 已取得了很好的宣传效果。口袋书将在 今年 ESC 大会上亮相，我们也将在今年 10 月份长城会上，将翻译制作的中文版口袋书，我们欢迎各医药、医疗企业积极参与。

以下是今年 4 本指南名称：

- (1) 非 ST 段抬高型急性冠状动脉综合征 (NSTE-ACS)
- (2) 心房颤动
- (3) 成人先天性心脏病
- (4) 运动心脏病学和心血管疾病患者的体育锻炼

其他项目

1. 开幕式

长城会开幕式是长城会期间最重要的社会活动，众多政府领导人、社会各界知名人士、专家学者及参会代表都参与其中，不仅有众多奖项颁发，还有更多丰富内容。

2. 长城会视频会员



为满足广大参会医生的要求、365 天都能重闻长城会精彩演讲，也为弥补参会者无法观看全部会场演讲的遗憾，通过线上长城会视频电子卡，登录指定的长城会官网随时在线浏览 PPT 和会议音频等学术内容及相关信息。参会注册代表及参与长城会项目支持厂家可免费获得 1 个月视频会员，开放时间：会议结束后 2 周

3. 电子资料包

大会为参会者提供电子资料包，其中包括大会日程、卫星会日程、最新解读等、电子书等。

4. 奖项冠名

● 控烟先锋、戒烟表率奖

奖项的设立旨在为呼吁大众群体加入到控烟、戒烟的行列中，让更多人认识到吸烟的危害性，引起社会对控烟、戒烟的关注。网络及平面媒体等将做特别宣传、最终日程上的宣传，长城微信公众号平台预告服务，长城 APP 信息推送。

● 长城青年医师奖

自 2004 年以来，长城会已经成功举办了十三届“长城青年医师奖”比赛，奖项的设立主要是为青年医师提供学习、交流、创新、成长的平台，使他们不断更新知识，掌握前沿动态，塑造完美医学人生。

长城会会员中年龄 ≤ 40 岁，心血管或相关科室医师均有资格参与评选，比赛选手通过优秀英文征文文章评选、青年医师奖申请、常委会初选、现场比赛等几

个环节，最终评选出一等奖 1-2 名、二等奖 2-4 名以及三等奖 3-6 名，CHAHA 青年研究奖两名。

权益回馈：奖项冠名、网络及平面媒体等特别宣传、各轮通知、最终日程宣传、奖品及证书冠名等，优先推荐候选人参与冠名宣传。

说明：

- 1、本次大会厂商合作项目以赞助额度、提交申请时间先后原则。
- 2、长城心脏病学会议组委会拥有本次会议展览及项目合作的最终解释权。
- 3、长城会赞助项目入账信息以合作协议指定账号为准。
- 4、所有项目报价均为未含税价格，税率为6.72%。
- 5、此为初版仅供企业内部申请流程所用，协议结算将以最终版为准（详情请联系组委会）。

组委会联系方式

联系人	电话	E-mail
孔祥怡 (秘书处)	13810318166	kongxiangyi@cardiounion.cn
张子末 (会务组)	13141180121	zhangzimo@cardiounion.cn